CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO

COMUNICATO STAMPA

ASSEMBLEA DEI GIOVANI IMPRENDITORI: ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO E DELLE IMPRESE AL CENTRO DELL'ATTENZIONE

L'appuntamento del GGI di Confindustria Lecco e Sondrio ha proposto interventi guidati dal filo conduttore MAGNETI, titolo dell'edizione tenuta, come da tradizione, a Varenna

L'Assemblea annuale del **Gruppo Giovani Imprenditori** di **Confindustria Lecco e Sondrio** - che si è tenuta il 29 settembre a Varenna, nelle sale di Villa Monastero - ha proposto una serie di interventi collegati dal tema ***MAGNETI***.

Dopo i saluti delle Istituzioni, ha aperto i lavori l'intervento del Presidente di Confindustria Lecco e Sondrio, **Marco Campanari**, sul tema *Lake Como Venture Lab: attrarre Startup sul territorio*. È quindi seguito un confronto fra *Giovani Imprenditori* con **Alessandro Goretti**, Presidente GGI Confindustria Lecco e Sondrio, **Stefano Rossi**, Presidente Comitato GI Confindustria Lombardia, e **Mauro Baietti**, Presidente GGI Confindustria Como. *La Regione e l'attrattività* è stato il tema dell'intervento di **Massimo Sertori**, Assessore agli Enti locali, Montagna, Risorse energetiche, Utilizzo risorsa idrica Regione Lombardia. A parlare di *Capitali e nuove imprese* sono invece stati **Marco Mandelli,** Chief Corporate & Investment Banking Officer di BPER Banca, e **Ilaria Pigazzini**, Head of Arcan Business TXT Quence. Il panel *Esperienze a confronto* ha visto la partecipazione di **Maria Anghileri**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria, e **Marta Raventós Moix**, Presidente Cecot Joves Barcelona. Sono quindi intervenuti sul tema *Il punto di vista dell'azienda* **Andrea Appiani**, HR Director M.S.Ambrogio SpA, e **Giacomo Sangalli**, M.S.Ambrogio SpA. L'intervento conclusivo è stato del Presidente GGI Confindustria Lecco e Sondrio, **Alessandro Goretti**. A moderare i lavori la giornalista **Alice Brivio**.
L'evento è stato organizzato con il supporto del main sponsor **BPER Banca**, con il sostegno di **A2A**, **Cama Group**, **Howden**, **Synergie Italia** e di **Nausika Group**.

«A un territorio non basta essere attrattivo: bisogna anche costruire un orientamento, una propensione, perché l'attrazione funzioni - ha affermato il Presidente di Confindustria Lecco e Sondrio, **Marco Campanari**, aprendo i lavori e illustrando il progetto *Lake Como Venture Lab*, il programma di incubazione ed accelerazione progettato e costruito da Confindustria Lecco e Sondrio, in partnership con il Polo territoriale di Lecco del Politecnico di Milano e con il sostegno della Camera di Commercio di Como-Lecco, per creare, nel cuore di uno dei distretti manifatturieri italiani di eccellenza, l'ecosistema di riferimento per le startup deeptech nei settori della Meccatronica e del MedTech.
«Il compito di un'associazione di imprese come la nostra - ha proseguito **Marco Campanari** - è, innanzitutto, sostenere con grandissima forza le imprese esistenti, accompagnandole in una crescita sempre più virtuosa, ma è anche favorire la nascita di nuove imprese, di qualunque tipo, comprese le startup, imprese appena nate e che devono crescere. Il tipo di startup su cui abbiamo deciso di concentrarci è quella che può aspirare a diventare una scale-up: una startup con un mix di innovazione del progetto, capacità di

esecuzione per realizzarlo e un mercato potenzialmente così ampio da poter crescere molto rapidamente».

«Come per ogni nostra assemblea - ha detto il Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lecco e Sondrio, **Alessandro Goretti** -, a Varenna non abbiamo la presunzione di dare risposte: preferiamo porci domande sulle quali riflettere insieme. Spesso abbiamo toccato il tema della responsabilità sociale di impresa e, oggi, mi chiedo quindi quanto l'impresa debba fare per essere attrattiva e da quale punto in poi la questione diventa invece territoriale e collettiva. Oggi abbiamo guardato all'attrattività da prospettive molto diverse, con grande completezza di visioni e abbiamo sottolineato un aspetto che credo sia di importanza centrale: nessuno può costruirla da solo. Non l'impresa, non il territorio, non la politica, non il sistema finanziario. È il risultato dell'impegno, della collaborazione e dell'interazione fra tutti questi soggetti che può renderci complessivamente attrattivi». «Prima di concludere - ha aggiunto **Alessandro Goretti** - desidero ringraziare il presidente della nostra territoriale, Marco Campanari, la nostra presidente nazionale Maria Anghileri, e tutti gli ospiti che ci hanno raggiunti sul palco oggi. Grazie ai colleghi del nostro Consiglio Direttivo e a ciascun giovane imprenditore che arricchisce la vita del Gruppo con la sua partecipazione. Grazie, infine, ai partner che ci hanno sostenuto per la realizzazione di questa Assemblea».

«All'Italia e all'imprenditoria giovanile servono riforme strutturali. A questo si affianca la nostra proposta di decontribuzione per i giovani che risponde ad una vera e propria emergenza - ha sottolineato **Maria Anghileri**, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria -. Infatti, il cuneo fiscale in Italia è di 12 punti più alto della media OCSE. Dobbiamo dare un segnale concreto ai giovani, che rappresentano il motore del cambiamento, e creare le condizioni per rimanere ed investire nel nostro Paese. Dedicheremo a questo tema e all'Intelligenza Artificiale grandissimo rilievo nel prossimo convegno di Capri: non si tratta solo di un'evoluzione tecnologica ma di una vera rivoluzione industriale che sta cambiando radicalmente il nostro modo di lavorare. Europa e Italia hanno un forte ritardo da recuperare e per riuscirci occorre puntare anche sulla diffusione dell'AI nelle imprese».

Marco Mandelli, Chief Corporate & Investment Banking Officer di BPER, ha aggiunto: «Essere la banca dei territori significa saper accompagnare nella loro fase di crescita le imprese, dalle realtà più giovani e dinamiche alle grandi aziende impegnate in percorsi di sviluppo, investimenti e internazionalizzazione. Oggi sono necessarie non solo risorse finanziarie, ma anche competenze, visione e capacità di comprendere il valore dei progetti oltre i tradizionali parametri di valutazione. Per questo crediamo in un modello di banca che affianca gli imprenditori nel tempo, costruendo relazioni basate sulla conoscenza reciproca, sull'ascolto e sulla condivisione degli obiettivi di crescita. La digitalizzazione ci aiuta a essere più veloci ed efficienti, ma il fattore decisivo resta la qualità della relazione. Grazie alla forza del Gruppo e a una gamma sempre più ampia di competenze e servizi, siamo in grado di supportare imprese di ogni dimensione con soluzioni dedicate, contribuendo alla competitività delle aziende e allo sviluppo dei territori in cui operiamo».

CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO

Lecco | Sondrio, 3 ottobre 2026

PRESS INFO
Francesca Zucchi
Area Organizzazione e Rapporti Associativi
Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione
Mob +39 334 8338526
Email zucchi@confindustrialeccoesondrio.it