



CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO

COMUNICATO STAMPA

PMI DAY 2024: GLI STUDENTI DELLE SCUOLE MEDIE FANNO CONOSCENZA CON LE IMPRESE

Nella giornata di oggi, venerdì 22 novembre, gli alunni delle scuole medie hanno fatto visita alle aziende associate in occasione dell'iniziativa nazionale declinata sul territorio dalla Piccola Industria con il Gruppo Scuola

Si è tenuta oggi, venerdì 22 novembre, la quindicesima edizione di **PMI Day**, l'iniziativa nazionale di Confindustria che la **Piccola Industria di Confindustria Lecco e Sondrio**, in collaborazione con il **Gruppo Scuola** dell'Associazione, propone sul territorio per mettere in connessione scuola e mondo produttivo, favorendo la diffusione della cultura d'impresa.

Le **21 aziende** associate aderenti al progetto - A.A.G. STUCCHI, AGOMIR, CAMA, CAMERON ITALY, FOMAS, GITALIA JACQUARD, ICMA, KONG, OMET, PILONI, RXPack e WAGNER - per la provincia di Lecco e - BAKER HUGHES-INSEDIAMENTO DI TALAMONA, BIEFFE MEDITAL-GRUPPO BAXTER, BONAZZI GRAFICA, FUNIVIA AL BERNINA F.A.B., LATTERIA SOCIALE VALTELLINA, LEGNOTECH, PENZ, SANPELLEGRINO-STABILIMENTO LEVISSIMA e VIS - per la provincia di Sondrio - hanno accolto oggi **circa 800 studenti** delle classi seconda e terza media provenienti da **15 istituti scolastici**, e accompagnati dai docenti, per offrire un racconto a misura dei giovani ospiti e una visione generale sulle caratteristiche dei luoghi del lavoro e dei processi produttivi, delle tecnologie impiegate e dei prodotti che escono dalle imprese del territorio.

L'iniziativa è stata supportata dal prezioso contributo economico della **Camera di Commercio di Sondrio**, sulla base del protocollo di collaborazione tra l'Ente camerale e le Associazioni di categoria per il sostegno all'incontro tra mondo della scuola e mondo delle imprese.

Il tema che lega tutte le iniziative organizzate a livello nazionale per la nuova edizione di PMI Day è **"costruire"**, inteso soprattutto come costruire ponti tra scuola e impresa e come costruire insieme nuove competenze per gestire il cambiamento, valorizzando capacità innovativa e punti di forza del saper fare italiano che si trova all'interno delle PMI italiane. La giornata di oggi è stata inoltre preceduta dagli incontri preparatori che, lo scorso venerdì, hanno visto i rappresentanti delle imprese incontrare gli studenti coinvolti nelle loro aule.

«Voglio innanzitutto fare i complimenti alle studentesse e agli studenti che hanno preso parte all'iniziativa, per il grande interesse che hanno dimostrato. Siamo contenti di avere raggiunto il traguardo della quindicesima edizione e apprezziamo davvero la possibilità di questi momenti di scambio con le nuove generazioni, alle quali desideriamo far percepire i valori del sistema imprenditoriale e le opportunità che le aziende offrono, sperando che in futuro questi giovani abbiano il desiderio di partecipare allo sviluppo delle nostre



CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO

attività» evidenzia il Presidente della Piccola Industria di Confindustria Lecco e Sondrio, **Gian Luca Bonazzi**.

«Attrarre nuovi talenti e competenze è un aspetto cruciale per le aziende che lamentano gravi difficoltà in questo senso, evidenziando l'esistenza di un divario significativo fra domanda e offerta di lavoro. Per contribuire a ridurlo, le iniziative come il PMI Day, che favoriscono il processo di osmosi fra scuola e impresa, hanno un particolare valore» evidenzia la Responsabile del Gruppo Scuola di Confindustria Lecco e Sondrio, **Federica Russo**.

Lecco, 22 novembre 2024

PRESS INFO

Francesca Zucchi

Area Organizzazione e Rapporti Associativi

Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione

Mob +39 334 8338526

Email zucchi@confindustrialeccoesondrio.it