



CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO

COMUNICATO STAMPA

PRIMO "RICICLONE TECH": SENSIBILIZZARE SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE, IN DIALOGO CON LE NUOVE GENERAZIONI

Ampi la partecipazione e l'impegno da parte dei giovani studenti che hanno presentato elaborati di elevata qualità per partecipare al progetto "Riciclone Tech", promosso dalle Categorie Merceologiche "Carta, Grafica, Editoria" e "Alimentare" di Confindustria Lecco e Sondrio

Rivolto alle scuole di ogni ordine e grado del territorio - da quelle per l'infanzia agli istituti superiori passando per le primarie e le secondarie di primo grado - e realizzato grazie alla partecipazione delle imprese associate, **Riciclone Tech** è un'iniziativa formativa promossa dalla Categoria Merceologia **Carta, Grafica, Editoria** e dalla Categoria Merceologica **Alimentare** di **Confindustria Lecco e Sondrio** lanciata allo scopo di valorizzare l'educazione ai principi dello sviluppo sostenibile e agli obiettivi dell'Agenda Onu 2030, con particolare riferimento all'utilizzo della carta e alla conservazione degli alimenti.

Essenziale per la fase progettuale il supporto dell'**Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa - INDIRE**, che ha garantito gli strumenti di supporto operativi e formato i docenti.

Articolato il percorso per la realizzazione dei lavori che ha stimolato le collaborazioni fra scuole, fra studenti di età diverse e, soprattutto, il dialogo e la conoscenza reciproca fra il mondo delle imprese e quello dell'istruzione e dei giovani.

Abbinato a **Riciclone Tech** anche un **contest** che ha premiato i lavori più interessanti, selezionati da una Giuria formata dai rappresentanti delle imprese coinvolte.

Il progetto ha preso il via con gli incontri fra imprenditori del settore cartario e alimentare con gli alunni delle scuole secondarie di secondo grado aderenti, autori di una ricerca sul ciclo di vita della carta o degli alimenti finalizzata a individuare questioni di vita reale, connesse al tema generale, sulle quali portare attenzione, mettendo a fuoco le materie di studio collegate ai quesiti emersi anche grazie al confronto diretto con le aziende coinvolte dal progetto (**Bonazzi Grafica, Cartiera Dell'Adda, Ghelfi Ondulati, ICAM, ICMA SB, Latteria Sociale Valtellina, TILSA e VIS**).

Sempre alle scuole secondarie di secondo grado è stato chiesto di concepire le linee guida di un progetto - focalizzandosi su una delle questioni emerse ed elaborando una presentazione approfondita - destinato agli alunni delle scuole primarie o dell'infanzia aderenti chiamati a realizzarlo, dopo averlo scelto fra tutti quelli proposti, avvalendosi dell'aiuto degli studenti delle scuole secondarie.

Le scuole primarie o dell'infanzia, che hanno fattivamente realizzato i progetti, hanno anche partecipato al contest finale abbinato all'iniziativa.



"Siamo stati molto colpiti da tutti i progetti, per la qualità che ha testimoniato il grande impegno da parte degli studenti con i quali ci complimentiamo e che ringraziamo per essersi messi in gioco" commenta **Giuseppe Ghelfi**, Presidente della Categoria Merceologica Carta, Grafica, Editoria. "Crediamo molto - conclude - nel dialogo con le nuove generazioni e questa iniziativa ha il pregio, fra gli altri, di averci fatto entrare in contatto con diverse fasce di età, facendo conoscere uno spaccato del nostro sistema produttivo e diffondendo la cultura della sostenibilità. Riciclone Tech è solo all'inizio: per il prossimo anno contiamo di poter lanciare nuovi stimoli, sperando che vengano accolti con lo stesso entusiasmo".

"Riciclone Tech mette in contatto studenti, scuola e imprese proponendo un'esperienza che traccia una linea fra diversi gradi di istruzione e promuove il learning by doing con un approccio costruttivista, basato su domande che spontaneamente sorgono dall'esperienza - evidenzia **Fabio Esposito**, Presidente della Categoria Merceologica Alimentare. Imparare con l'obiettivo di insegnare a studenti e studentesse più giovani si è dimostrato uno stimolo estremamente efficace per i più grandi, mentre gli alunni di minore età hanno potuto contare sulla guida dei maggiori. Il senso del dialogo con le nuove generazioni non è solo dato dalla necessità di competenze manifestata dalle imprese: nel caso di questa iniziativa ci ha visti anche perseguire l'obiettivo di promuovere maggiore attenzione e consapevolezza su temi cruciali per lo sviluppo sostenibile".

La classifica per la provincia di **Sondrio**

1° classificato. Classi terza A, B, C dell'Istituto Comprensivo di Tirano, Scuola primaria "L. Credaro" con il progetto "**Ecoriciclisma**" proposto dal centro di formazione professionale Enaip di Morbegno. Il premio consiste in 2.000 euro, in materiale didattico a scelta, e in una visita all'azienda Cartiera dell'Adda con la partecipazione ad un laboratorio per realizzare fogli di carta riciclata.

2° classificato. Classi terza A e B dell'Istituto Comprensivo Paesi Orobici di Sondrio, scuola primaria "A. Racchetti", con il progetto "**Ecoriciclisma**" proposto dal centro di formazione professionale Enaip di Morbegno. Il premio consiste in 1.000 euro, in materiale didattico a scelta.

3° classificato. Classi terza A e B dell'Istituto Comprensivo Paesi Retici, scuola primaria "B. Credaro", con il progetto "**Kit Kart**" proposto dall'ITIS Mattei di Sondrio. Il premio consiste in 500 euro, in materiale didattico a scelta.

La classifica per la provincia di **Lecco**

1° classificato. Classe prima della scuola primaria CIMA di Valmadrera con il progetto "**Fare i conti con lo spreco alimentare**" proposto dal centro di formazione professionale Aldo Moro. Il premio consiste in 2.000 euro, in materiale didattico a scelta, e in una visita all'azienda Cartiera dell'Adda con la partecipazione ad un laboratorio per realizzare fogli di carta riciclata.

2° classificato. Classi prima, seconda e terza dell'Istituto Comprensivo Lecco 1, scuola primaria di Pescate "G. Marconi", con il progetto "**Fare i conti con lo spreco alimentare**" proposto dal centro di formazione professionale Aldo Moro. Il premio consiste in 1.000 euro, in materiale didattico a scelta.

3° classificato. Classe prima B dell'Istituto Comprensivo di Calolziocorte, scuola primaria di Foppenico, con il progetto "**New Humus**" proposto dal centro di formazione



CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO

professionale Enaip di Monticello. Il premio consiste in 500 euro, in materiale didattico a scelta.

Lecco, 27 maggio 2024

PRESS INFO

Francesca Zucchi

Area Organizzazione e Rapporti Associativi
Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione
Mob +39 334 8338526
Email zucchi@confindustrialeccoesondrio.it