



CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO

COMUNICATO STAMPA

MANAGEMENT GAME 2018: LA NUOVA SFIDA

Ha preso il via la competizione che coinvolge, per la prima fase di questa edizione, 76 squadre di 7 Istituti superiori del territorio di Lecco e Sondrio

Sono **settantasei** le **squadre partecipanti** alla nuova edizione del **Management Game**, l'iniziativa proposta sul territorio dai **Giovani Imprenditori di Confindustria Lecco e Sondrio** e promossa dal Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia. **Sette** gli **Istituti** superiori delle province di Lecco e Sondrio aderenti, uno in più dello scorso anno: **IISS "G. Parini"** di Lecco, **"Istituto Maria Ausiliatrice"** di Lecco, **ITS "F. Viganò"** di Merate, **ITIS "E. Mattei"** di Sondrio, **Liceo Scientifico "Carlo Donegani"** di Sondrio, **IIS "Alberti"** di Bormio, **Liceo "P. Nervi - G. Ferrari"** di Morbegno.

Riservato alle classi quarte, il **Management Game** chiede agli studenti coinvolti di indossare le vesti da manager replicando, nei suoi diversi aspetti, la gestione di un'impresa che commercializza i propri prodotti su più mercati, sperimentando così un approccio con il mondo del lavoro e delle aziende. La competizione si basa su una simulazione gestita attraverso una piattaforma online dedicata e messa a disposizione grazie al Gruppo Giovani Imprenditori.

Alla fase attualmente in corso detta "di istituto", che porterà alla selezione di una squadra per ogni realtà scolastica partecipante, seguirà la sfida "interprovinciale" che vedrà confrontarsi le sette diverse équipes. La vincitrice fra queste si confronterà poi con quelle provenienti dalle altre province lombarde aderenti, nella fase cosiddetta "regionale".

"Teniamo particolarmente a questa iniziativa, soprattutto perché ci consente di avere un contatto diretto con gli studenti del territorio - sottolinea il Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lecco e Sondrio, **Giacomo Riva** - contribuendo a rafforzare il rapporto fra il mondo della scuola e quello del lavoro e a diffondere la cultura d'impresa. Entusiasmo, collaborazione e spirito di squadra sono le parole d'ordine per un'esperienza che speriamo sia per tutti sfidante e di crescita".

Lecco, 13 marzo 2018