



CONFINDUSTRIA  
LECCO E SONDRIO

## COMUNICATO STAMPA

### **CONFINDUSTRIA LECCO E SONDRIO. SIAMO LE TUE ALI.**

*L'Associazione presenta la campagna che si richiama ai suoi valori fondanti e al significato dell'appartenenza a Confindustria, realizzata anche grazie alla disponibilità di alcuni imprenditori associati, coinvolti come "testimonial"*

**Confindustria Lecco e Sondrio** presenta oggi, lunedì 5 febbraio, la campagna annunciata dal Presidente dell'Associazione **Lorenzo Riva** in occasione dell'Assemblea dello scorso mese di giugno.

"All'inizio del mio mandato – sottolinea il Presidente **Lorenzo Riva** - avevo annunciato l'avvio di una nuova campagna per la riscoperta dei nostri valori fondanti, del significato dell'appartenenza a Confindustria, del nostro orgoglio di imprenditori. Quello che mostriamo oggi è il nostro nuovo modo di presentarci alle imprese e al territorio. Un modo nuovo che trae ispirazione dalle nostre radici, dai nostri valori e dalle ragioni del nostro stare insieme".

"La scelta di lanciare questa campagna - continua **Lorenzo Riva** - nasce dalla volontà di restituire un'immagine della nostra Associazione che, richiamandosi fortemente ai suoi valori più importanti, meglio aderisce alla realtà della moderna Confindustria Lecco e Sondrio".

La campagna, realizzata con l'agenzia **Leagas Delaney Milano** che ha lavorato in stretto contatto con l'Area Relazioni Esterne dell'Associazione, è stata sviluppata grazie alla disponibilità di alcuni imprenditori associati che hanno "prestato" volto e voce per la realizzazione di affissioni, uscite sui media e contributi video, assieme anche a una studentessa del territorio coinvolta dalle iniziative dell'Associazione.

Le interviste sono disponibili sul sito, completamente rivisto, di Confindustria Lecco e Sondrio; il progetto ha inoltre previsto l'introduzione dei social network con LinkedIn, oltre a YouTube.

Attivando canali diversi, Confindustria Lecco e Sondrio si rivolge prima di tutto ai suoi Associati e alle imprese, alle Istituzioni e agli interlocutori del mondo economico e sociale, ma apre anche ulteriori spazi di dialogo con tutto il territorio.

"Siamo convinti che questa scelta ci aiuterà a sviluppare in modo ancora maggiore il rapporto Associazione-Imprese – evidenzia il Direttore Generale di Confindustria Lecco e Sondrio, **Giulio Sirtori**. Più ancora, siamo convinti che attraverso i diversi canali potremo anche amplificare il nostro contributo per lo sviluppo del territorio, alimentando il dibattito e il confronto sui temi importanti per tutta la comunità. E questo è già uno dei punti centrali che andremo a sviluppare nella prossima fase".

"La realizzazione della campagna è stata un'esperienza stimolante, che ci ha portati ad affrontare il tema della comunicazione in modo diverso e noi stessi abbiamo sperimentato un nuovo modo di guardare alla nostra realtà - sottolinea ancora **Giulio Sirtori**.



CONFINDUSTRIA  
LECCO E SONDRIO

“Insieme si vola più in alto non è un semplice slogan - conclude **Lorenzo Riva** - ma rappresenta una convinzione profonda. E le ragioni di questa affermazione sono ben spiegate dai nostri testimonial, colleghi che hanno prestato all'Associazione il volto e la voce e che ringrazio di cuore per la loro grande disponibilità e generosità”.

I primi cinque protagonisti della campagna, ai quali si aggiungeranno altri nomi, sono gli imprenditori associati **Plinio Agostoni, Aristide Stucchi, Stefano Fumagalli e Mario Moro**. Con loro anche **Alessia Brisa**, studentessa del territorio che ha trascorso un periodo di studio in Canada con una borsa finanziata da Confindustria Lecco e Sondrio.

Lecco, 5 febbraio 2018